



# NAČRT PROMOCIJE ZA CVŽU POMURJE

»Operacijo delno financira Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada ter Ministrstvo za šolstvo in šport. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa razvoja človeških virov za obdobje 2007-2013, razvojne prioritete: Razvoj človeških virov in vseživljenjskega učenja; prednostne usmeritve: Izboljšanje kakovosti in učinkovitosti sistemov izobraževanja in usposabljanja.«

## **CILJI PROMOCIJE CVŽU POMURJA**

### **Kvalitativni in kvantitativni cilji**

Promocija delovanja CVŽU in njenih storitev v regiji ima naslednje cilje:

- Izdelava plakatov in zgibank z informacijami o delovanju CVŽU
- Distribucija plakatov in zgibank z informacijami o delovanju CVŽU
- Priprava časovnega in vsebinskega načrta predstavitve delovanja CVŽU v medijih
- Izvedba predstavitev delovanja CVŽU v medijih
- Oblikovanje in tisk promocijskega material CVŽU
- Diseminacija promocijskega materiala.

Posodabljanje in vzdrževanje enotne platforme/spletnega portala za podporo dejavnosti mreže CVŽU ima naslednje cilje:

- Članom mreže CVŽU omogočal skupno uporabo vseh obstoječih baz podatkov, gradiv za samostojno učenje in e-gradiv v partnerskih organizacijah.
- Uporabnikom nuditi informacije o celotni ponudbi CVŽU
- Uporabnikom omogočiti dostop do vseh storitev, baz podatkov, gradiv za samostojno učenje, e-gradiv, virtualnih učilnic in spletnih portalov celotne mreže.
- Razvoj novih e-gradiv



## ČASOVNI RAZPORED OBDOBIJ

Leto	Obdobje	Oznaka Obdobje
2008	1.1.2008-30.8. 2008	1 Obdobje
2009	1.9.2008-30.8. 2009	2 Obdobje
2010	1.9. 2009-30.8.2010	3 Obdobje
2011	1.9.2010-30.8. 2011	4 Obdobje
2012	1.9.2011-30.8.2012	5 Obdobje
2013	1.9.2012-30.8.2013	6 Obdobje
2014	1.9. 2013-31.12.2013	7



## **CILJNE SKUPINE CVŽU POMURJE**

**Prebivalci brez ali z nizko stopnjo izobrazbe (manj kot štiriletna srednja šola),**  
V povprečju se prebivalci regije šolajo za pol leta manj kot v Sloveniji.

### **Brezposelne osebe**

Konec meseca aprila 2008 je bilo (po podatkih ZRSZ - Območne službe Murska Sobota) zaposlenih 42.727 oseb, stopnja brezposelnosti pa je 13,5% in je za nekaj manj kot enkrat večja kot je povprečje v Sloveniji (7,1).

### **Osebe brez možnosti dostopa do IKT tehnologije in z nizko stopnjo funkcionalne pismenosti**

Razvoj IKT tehnologije omogoča pridobivanje informacij in znanj na nov, drugačen in človeku prijazen način. Osebe, ki niso veščje računalniških orodij, ali do njih nimajo dostopa so tako izključene iz tega procesa in so zato še v večji meri odvisne od informiranja in svetovanja z osebnim stikom ali preko telefona.

### **Zaposleni v delovno intenzivnih panogah**

V regiji je v delovno intenzivnih panogah (tekstil, obutvena industrija) zaposlenih več kot 5.000 prebivalcev, njihova delovna mesta so v veliki meri ogrožena. Za zaposlene v teh panogah je značilna nizka stopnja izobrazbe, pretežna zaposlitev žensk, ki imajo tudi manj priložnosti za zaposlitev v drugih panogah..

### **Odrasli po 40. letu starosti**

#### **Starejši odrasli v tretjem življenjskem obdobju.**

Delež starejših prebivalcev v regiji se večja.

#### **Posebne ciljne skupine:**

##### **Pripadniki romske skupnosti,**

V statistični regiji Pomurje živijo pripadniki romske narodnosti. Po podatkih zadnjega popisa se je za Rome opredelilo 989 prebivalcev iz regije. Dejansko število je zagotovo večje. Po neuradnih podatkih Zveze Romov, naj bi v Pomurju živelo okrog 3.500 – 4.000 Romov. Velika večina Romov živi v UE Murska Sobota in Lendava. Temeljne značilnosti te skupine so nizka stopnja izobrazbe, visoka stopnja brezposelnosti in odvisnost od socialne pomoči.

##### **Pripadnikom madžarske narodne manjšine,**

Po podatkih popisa iz leta 2002 se je za Madžare opredelilo 6.243 prebivalcev regije. Drugi vir navaja 7.656 pripadnikov madžarske narodnosti. Po ocenah Zavoda za kulturo madžarske narodnosti iz Lendave pa lahko govorimo o približno 10.000 prebivalcih regije, ki so tako ali drugače povezani z madžarsko kulturo ali jezikom.

Pripadniki madžarske narodnosti živijo pretežno na območju, ki ima status dvojezičnega območja v občinah Hodoš, Šalovci, Moravske Toplice, Dobrovnik in Lendava.

##### **Ranljive skupine (osipniki, osebe s posebnimi potrebami in invalidi)**

Po podatkih ZRSZ - Območne službe Murska Sobota je od vseh prijavljenih približno 20% oseb s statusom invalidne osebe. Ta delež se povečuje.



### **Otroci – učna pomoč**

Mobilna učna pomoč – večine učenja, osnovnošolci in srednješolci, ki imajo težave pri učnem procesu, starši pa jim ne morejo pomagati.

### **Podjetniki in bodoči podjetniki**

večinoma gre za mikro in mala podjetja, kjer je poleg lastnika (ki je običajno tudi direktor in vodja dejavnosti) zaposlenih samo še nekaj delavcev. Ti podjetniki si zaradi tega ne vzamejo časa za izobraževanje, zato je pomembno, da jim predstavimo vseživljenjsko učenje in pomen tega za njih posel.



## **AKTIVNOSTI PO OBDOBJIH**

### **Obdobje 1**

V prvem obdobju bo največ pozornosti na področju promocije posvečeno splošni promociji CVŽU Pomurja. Ker je do sedaj CVŽU v naši regiji deloval na omejenem območju, je potrebno zavest o delovanju take inštitucije v čim večji meri prenesti do prebivalcev, posebej tistih, ki so ključne ciljne skupine CVŽU Pomurja.

V ta namen je predvidenih več dejavnosti, ki vključujejo:

- Pripravo zloženke s splošno predstavitevijo CVŽU v vsaj 25.000 izvodih, ki bo široko distribuirana po celotni regiji (preko partnerjev, podpornih partnerjev in drugih organizacij)
- Predstavitve delovanja CVŽU v medijih. Predvidena je novinarska konferenca, ki bo vključevala predstavitev delovanja CVŽU in partnerjev. Poleg tega bomo informacijo o delovanju CVŽU in splošno predstavitev CVŽU Pomurje objavili tudi v lokalnih medijih (oglasila v občinskih glasilih, objave na lokalnih TV postajah, objave na lokalnih in regionalnih radijskih postajah - poudarek na gostovanjih v studijih oz. posebnih oddajah, kjer se bomo predstavili).
- Glede na poudarek na rabi sodobnih IKT, bomo informacijo o delovanju CVŽU posredovali tudi po spletnem mediju oz. spletnih portalih in straneh, ki jih ciljne skupine najpogosteje uporabljajo
- Pripravljeni bodo tudi plakati, s katerimi bomo opremili najbolj frekventne točke po regiji in vse partnerje z informacijami o delovanju CVŽU Pomurje in posameznih točk oz. dislokacij CVŽU Pomurje.

Merljivi rezultati:

- 20 objav v občinskih glasilih
- 10 objav na radiu (od tega vsaj 3 iz studia)
- 5 objav na TV (vsaj ena daljša)
- Novinarska konferenca
- 10 objav v drugih medijih (časopis, revija, bilten, glasilo...)
- 25.000 natisnjenih in razdeljenih zloženok
- Objava informacije na vsaj 20 spletnih portalih oz. straneh
- Natisnjenih in objavljenih 200 plakatov CVŽU Pomurje



## **Obdobje 2**

S tem obdobjem bomo začeli s predstavitvenimi dogodki, na katerih bomo predstavili CVŽU Pomurja. Predvidoma bodo ti dogodki potekali v okviru TVU vsako leto. Tako bodo partnerji pripravili predstavitve delovanja CVŽU na različnih lokacijah po vsej regiji, tako da bomo čim bolj enakomerno pokrili celotno regijo oz. čim več predstavnikov ciljnih skupin. Na teh dogodkih bomo tudi posebej izpostavili naše dosežke in dosežke vključenih udeležencev (priznanja najuspešnejšim, dobre prakse oz. zgledi, ki vlečejo ...).

Za posamezne posebne ciljne skupine (Romi, Madžari, podjetniki...) bomo pripravili posebne predstavitve, k katerim bomo pritegnili tudi organizacije (podporne partnerje), ki so njihove matične (npr. zveza Romov, Madžarske samoupravne skupnosti, zbornice, društva ...).

Pripravljena bo tudi obširnejša brošura s predstavitvijo delovanja CVŽU Pomurje (namen, lokacije, storitve, ponudba, predstavitev partnerjev ...).

Oblikovan bo tudi posebni spletni informator, ki ga bodo prejeli vključeni posamezniki, ki bodo izrazili tovrsten interes (po e-pošti). Predviden je mesečni informator, če pa bo potreba in interes, pa bo pripravljen tudi pogosteje.

Predvidoma pa bi izdajali tudi posebni (tiskani) informator z novicami in informacijami, ki so pomembne za ciljne skupine in v katerem bi objavljali tudi aktualne informacije o izobraževanjih in usposabljanjih v lokalnem okolju. Predvidenih je vsaj 6 številki takega informatorja (predvidoma 2 številki na leto).

Merljivi rezultati:

- 5 splošnih predstavitvenih dogodkov in 3 za specifične ciljne skupine
- Brošura v 10.000 izvodih
- Spletni informator (adrema vsaj 100 e-naslovov)
- v tem obdobju vsaj dve številki tiskanega informatorja v 500 izvodih
- vsaj 20 objav v medijih
- novinarska konferenca



### **Obdobje 3**

V tem obdobju bomo nadaljevali s promocijo, ki je zastavljena v prejšnjih obdobjih – informator, e-informator, objave v medijih, dogodki ob aktivnostih TVU...

V tem obdobju bomo pripravili vsaj 5 posebnih brošur za specifične ciljne skupine, v katerih bodo zbrane pomembne informacije za te skupine (npr. za Rome – ponudba, ki bo posebej pomembna za to ciljno skupino; ali pa za brezposelne ipd.). Na ta način bi promocijo usmerili veliko bolj ciljno in specifično za posamezno ciljno skupino.

Merljivi rezultati:

- 5 splošnih predstavitvenih dogodkov
- 5 posebnih brošur v skupni nakladi 5000 izvodov
- Spletni informator (vsaj 200 e-naslovov)
- v tem obdobju vsaj dve številki tiskanega informatorja v 600 izvodih
- vsaj 20 objav v medijih
- novinarski dogodek (z udeleženci)





#### **Obdobje 4**

V tem obdobju se bomo spet usmerili bolj v splošno promocijo delovanja CVŽU. Pri tem specialna (usmerjena) promocija sicer ne bo izostala, vendar pa je po našem mnenju potrebno spet opozoriti ljudi (predvsem tiste, ki se še niso vključili v dejavnosti CVŽU Pomurja), da smo tu in da delamo.

V tem obdobju bo dodatna skrb posvečena promociji portala in spletni promociji. Portal bo v tem času pridobil polno funkcionalnost in bo postal zmogljiv vstopni portal za vseživljenjsko učenje, kar bo potrebno posebej promovirati. V ta namen je predvideno tudi spletno oglaševanje in sponzorirano pozicioniranje v iskalnikih.

Merljivi rezultati:

- 5 splošnih predstavitvenih dogodkov
- Spletni informator (vsaj 300 e-naslovov)
- v tem obdobju vsaj dve številki tiskanega informatorja v 650 izvodih
- vsaj 25 objav v medijih
- posebne oddaje v medijih (radio, TV)
- novinarski dogodek (z udeleženci)
- vsaj 5 oglasov na internetu



## **Obdobje 5**

V tem obdobju bomo organizirali novinarski dogodek, kjer bomo predstavili informacijo o delu CVŽU v preteklem obdobju in informacijo o delovanju naprej (predvsem glede delovanja svetovanja in točk VŽU).

Informacije bomo objavili tudi v občinskih glasilih.

Merljivi rezultati:

- Objava informacije v občinskih glasilih (vsaj 20 objav)
- Predstavitveni dogodek za medije



## **Obdobje 6**

V tem obdobju posebne promocijske aktivnosti niso predvidene. Bomo pa nadaljevali s promocijskimi aktivnostmi iz prejšnjih obdobj.

Merljivi rezultati:

/



## **Obdobje 7**

V tem obdobju je predvidena še zadnja predstavitev prebivalcem ter novinarjem oz. medijem – predstavitev delovanja CVŽU Pomurje in rezultatov, ki smo jih dosegli v tem času od začetka delovanja CVŽU Pomurje. V ta namen bo pripravljena tudi posebna brošura s predstavitvijo rezultatov in načrti za naprej. Brošura bo v elektronski obliki objavljena tudi na spletnem portalu CVŽU Pomurje.

Merljivi rezultati:

- Dogodek za medije in prebivalce
- 500 brošur s predstavitvijo rezultatov.



## **SPLETNI PORTAL CVŽU POMURJE**

### Obdobje 1

V tem obdobju se bo portal vzpostavil in začel delovati kot portal. To pomeni, da se bo dosedanja spletna stran CVŽU Prekmurja, ki jo je vzpostavila RA Sinergija, nadgradila v spletni portal CVŽU Pomurja in se povezala s spletnimi stranmi in portali partnerjev. Pridobljena bo posebna domena CVŽU Pomurja. Tako bi v tem obdobju portalu dodali tudi polno funkcionalno in potrebam ter kompetencam uporabnikov prilagojeno spletno učno okolje.

Ker bo portal temeljil na zmogljivem CMS sistemu, bomo partnerje tudi usposobili za delovanje v tem okolju portala. To bo postalo tudi stalna praksa pri dodajanju novih funkcionalnosti portala, saj bomo s tem omogočili, da bodo lahko partnerji v polnosti izkoriščali možnosti portala. Vsak partner (predstavnik partnerja) bo tako imel polne administratorske pravice in bo lahko dodajal vsebine in informacije ter gradiva na portal.

### Obdobje 2

V obdobju 2 bomo še naprej razvijali storitve spletnega portala CVŽU Pomurje, predvsem z novimi vsebinami in novimi storitvami in možnostmi. Tako je v tem obdobju predviden razvoj storitve e-svetovanja oz. e-mentorstva za uporabnike CVŽU. Tudi ta funkcionalnost bo predstavljena predstavnikom partnerjev (mentorjem, svetovalcem), ki se bodo usposobili za delovanje v tej storitvi.

### Obdobje 3

V tretjem obdobju bomo portal izkoristili tudi za namene analiz in vrednotenja doseganja ciljev in rezultatov CVŽU Pomurje ter na podlagi tega tudi poskušali dobiti povratno informacijo o tem, kaj bi si uporabniki portala in/ali storitev CVŽU Pomurje še želeli, da razvijamo in dodajamo kot možnosti ponudbe CVŽU. Portal bo postal v pravem pomenu interaktiven.

### Obdobje 4

V tem obdobju bomo na podlagi ugotovitev prejšnjega (prejšnjih) obdobj razvili dodatne storitve portala CVŽU, predvsem pa dodali še eno novo e-gradivo – skladno s potrebami in željami uporabnikov CVŽU in portala CVŽU. S tem bo portal pridobil polno funkcionalnost in bo v polnosti lahko ponujal storitve CVŽU, ki jih je možno izvajati elektronsko.

### Obdobje 5

V tem obdobju bomo spletni portal funkcionalno zaključili. Portal bo tako s polno funkcionalnostjo samo še dopolnjevan z novimi informacijami, vsebinami in gradivi.

### Obdobje 6 in 7

Portal bo deloval naprej in dodajale se bodo informacije, vsebine in gradiva, ki jih bodo pripravljali partnerji in tudi uporabniki portala in CVŽU. Tako bo portal postal trajen vir informacij za uporabnike CVŽU.

